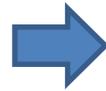




**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LAS
CAPACIDADES PRODUCTIVAS DE LOS
POBLADORES DE LA PARCIALIDAD DE PAMPA
HUTAÑA Y DEL ANEXO DE PILLONE**

Ciclo de los Proyectos

Programa de
Mejoramiento
de Pasturas Alto
Andinas (2011)



Programa de
Mejoramiento
Genético (2012)



Programa de
Fortalecimiento
de Capacidades
Productivas
(2013)



Supervisión de Pasturas – Parcialidad de Pampa Hutaña



Campaña de Empadre – Anexo Pillone



Talleres de Tejido – Anexo Pillone

Educación
(2015)



INTRODUCCIÓN

- EGASA, consciente de su rol de empresa como agente de desarrollo dentro de la sociedad, viene realizando a través de los años una serie de Programas y Proyectos dentro del Enfoque de trabajo de Responsabilidad Social de la Empresa, en base a la equidad de género y con inclusión social, propiciando que las personas sean sus propios agentes de desarrollo sostenible.



Enfoque de EGASA

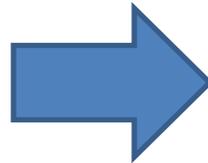
- En EGASA estamos conscientes que no existe mejor inversión que fortalecer las capacidades de las personas; por tal motivo se viene desarrollando este Programa de fortalecimiento de capacidades productivas.



Talleres de tejido – Anexo Pillone

OBJETIVO PRINCIPAL

- El Empoderamiento económico de los pobladores de la Parcialidad de Pampa Hutaña y del Anexo de Pillone, mediante:



- La producción textil.
- La gestión empresarial.



Talleres de Gestión Empresarial – Anexo Pillone

- Que sean protagonistas de su propio desarrollo sostenible, bajo un enfoque de género.

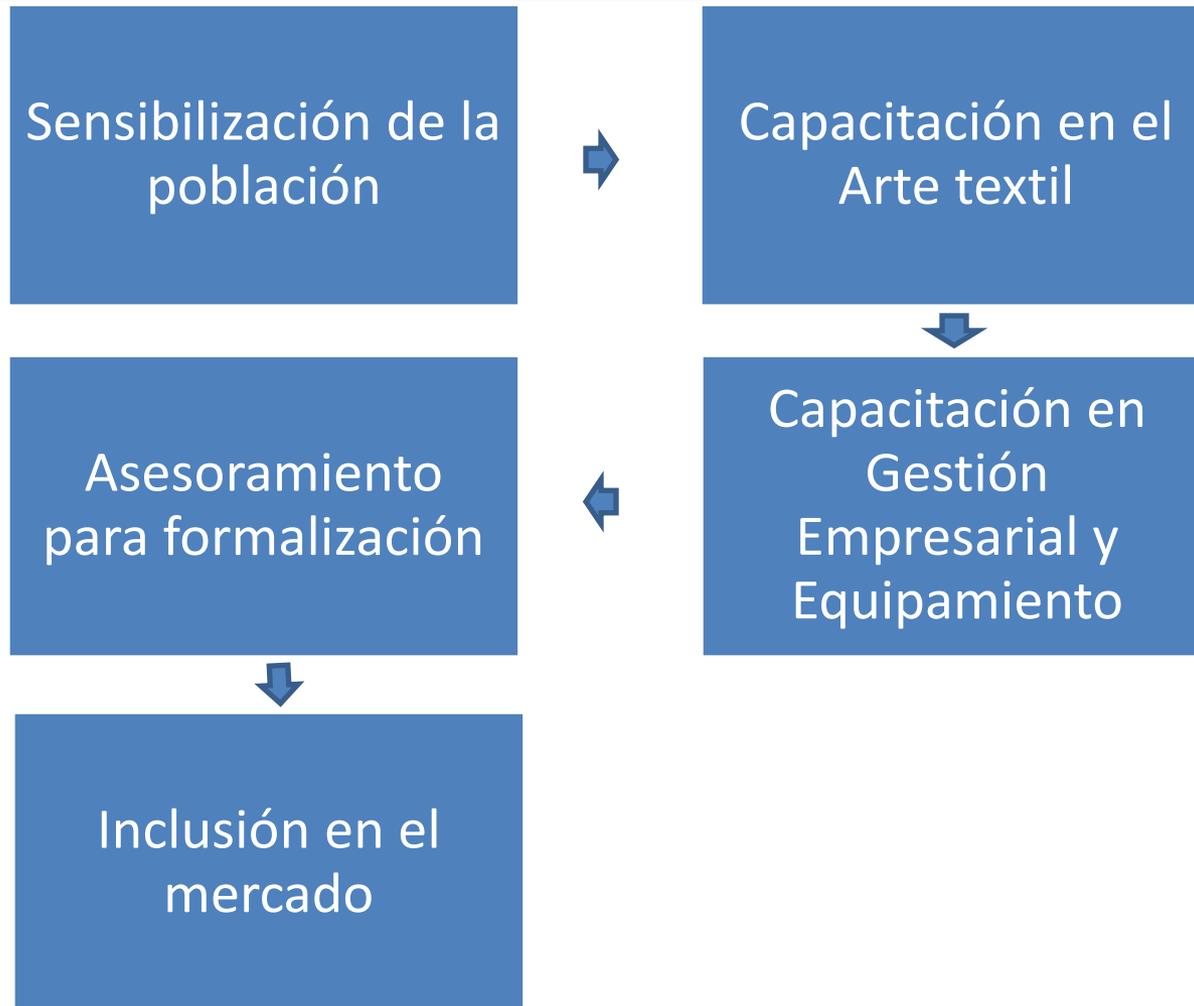
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer las capacidades productivas de hombres y mujeres pertenecientes a la Parcialidad de Pampa Hutaña y al Anexo de Pillone.
- Empoderamiento de la mujeres en temas de producción textil.
- Propiciar la creación de microempresas textiles en la Parcialidad de Pampa Hutaña y en el Anexo de Pillone.
- Insertar en el mercado local y regional a las microempresas creadas por EGASA, para generar su sostenibilidad



Talleres de teñido – Parcialidad Pampa Hutaña

Etapas del Programa



Zonas de Influencia

Parcialidad de Pampa
Hutaña – Distrito de
Santa Lucía –
Provincia de Lampa –
Región Puno

Anexo de Pillone –
Distrito de San
Antonio de Chuca –
Provincia de Caylloma
– Región Arequipa



- Zonas alto andinas ubicadas aprox. a 4 800 m.s.n.m
 - Condiciones climáticas críticas
- Carente economía familiar (principal actividad económica es la venta de la fibra de alpaca)
 - Preponderancia del Patriarcado

Zonas de Influencia: Pillone - Pampa Hutaña



Actividades Realizadas

- Reuniones de Coordinación con las autoridades y la población
 - Formalización de los acuerdos con la población para el Inicio del Programa
 - Inicio de los talleres de trabajo dentro de las comunidades, con capacitadores quechua-hablantes



Talleres de tejido a máquina – Anexo Pillone



Inicio de Talleres – Parcialidad Pampa Hutaña

- Equipamiento de los talleres de trabajo (dotación de máquinas de tejer)

Actividades Realizadas

- Constitución de dos microempresas (con partida en registros públicos):
- Kanchary Paqucha (Alpaquita luminosa, radiante) – Pampa Hutaña
- Ruraype Purison (caminando tejendo) - Pillone



Partida Registral- Registros Públicos

- Organización y promoción de eventos donde se promueva la venta de productos de arte textil (elaboración de catálogos de prendas) Inclusión en el mercado textil local y regional



I Expo Feria Textil - Pillone

- Monitoreo y Supervisión constante de EGASA al cierre del programa.

Temas Desarrollados



Talleres de Liderazgo – Anexo Pillone

- Talleres de sensibilización



Trabajo en Equipo– Anexo Pillone

- Liderazgo
- Trabajo en equipo bajo el enfoque de género
- Autoestima y el Rol de la Mujer en la Sociedad

Temas Desarrollados



Talleres de Hilados – Anexo Pillone

- Talleres de Trabajo Textil



Talleres de Teñido – Parcialidad Pampa Hutaña

- Hilados
- Teñidos (insumos amigables al ambiente)
- Tejido a palitos
- Tejido a Crochet
- Tejido a Horquilla
- Tejido a Máquina
- Tejido en Tunecino

Temas Desarrollados



Manejo de Costos – Anexo Pillone

- Talleres de Gestión Empresarial



Diseño de Prendas – Anexo Pillone

- Manejo de Costos
- Marketing empresarial
- Diseño de prendas
- Calidad en la producción
- Atención al cliente
- Presentación final de los productos

Compromisos entre la Comunidad y la Empresa

Empresa

Dotación de la Logística necesaria para la realización de los talleres (incluyendo infraestructura e implementación de los talleres)

Contratación de formadores altamente calificados, con manejo del idioma quechua y experiencia de trabajo de campo en comunidades andinas

Comunidad

Compromiso de trabajo, puntualidad y asistencia obligatoria en la realización de los talleres de trabajo y participación activa en los eventos organizados

Dotación de la Fibra de alpaca en hilado, para la elaboración de las prendas

Principales Dificultades

- Idioma



- Los talleres se realizan en quechua y español.

- Aversión al riesgo o al cambio



- Realización de talleres de trabajo de sensibilización y concientización de las autoridades formales y la población beneficiaria.

- Machismo



- Realización de talleres de integración con la participación de varones.



Principales Resultados Cuantitativos al 2013

Antes	Después
<ul style="list-style-type: none">0% de núcleos capacitados en arte textil (en base a palitos, crochet, horquilla y máquina) y en gestión de negocios	<ul style="list-style-type: none">70% de núcleos capacitadas en arte textil (en base a palitos, crochet, horquilla y máquina) y en gestión de negocios
<ul style="list-style-type: none">0% de núcleos familiares de toda la población de la Parcialidad de Pampa Hutaña y el Anexo de Pillone que han incrementado sus ingresos por fortalecimiento de capacidades productivas	<ul style="list-style-type: none">70% de núcleos familiares de toda la población de la Parcialidad de Pampa Hutaña y el Anexo de Pillone que han incrementado sus ingresos por fortalecimiento de capacidades productivas
<ul style="list-style-type: none">0 nuevos soles de incremento de ingresos totales para 23 núcleos familiares de la Parcialidad de Pampa Hutaña y el Anexo de Pillone	<ul style="list-style-type: none">7 361 nuevos soles de incremento de ingresos totales para 23 núcleos familiares de la Parcialidad de Pampa Hutaña y el Anexo de Pillone
<ul style="list-style-type: none">0 microempresas legalmente constituidas en la Parcialidad de Pampa Hutaña y el Anexo de Pillone	<ul style="list-style-type: none">2 microempresas legalmente constituidas en la Parcialidad de Pampa Hutaña y el Anexo de Pillone bajo un enfoque de asociatividad (1 en cada comunidad)

Principales Resultados Cualitativos

- Pobladores altamente calificados en el arte textil.
- Participación activa de todas las comunidades en el desarrollo del Programa
- Creación de una nueva fuente de ingresos, mediante la revaloración de la cultura y el arte ancestral del tejido.
- Revaloración del rol de la mujer dentro del hogar, la comunidad y la sociedad
- Trabajo en equipo de toda la comunidad, bajo el enfoque de gestión empresarial y el enfoque de género



Talleres de tejido – Parcialidad de Pampa Hutaña
(varones)



Prensa Terminada – Parcialidad de Pampa Hutaña

Realización de la I Expo Feria Textil



Exposición – Parcialidad de Pampa Hutaña



Exposición – Anexo Pillone



Venta de Productos – Anexo Pillone



Venta de Productos – Parcialidad de Pampa Hutaña



Principales Beneficios de la Empresa

- Fortalecimiento de las relaciones sociales entre la Empresa y las comunidades (disminución de brechas).
- Convivencia en paz social con las poblaciones de las zonas de influencia de nuestras obras, minimizando el riesgo de conflictos sociales y convulsión social.
- Aprendizaje de la empresa en cuanto al empoderamiento de los grupos excluidos acumulando experiencia de trabajo, lo cual nos ayudará como parte del bagaje de experiencias frente al trabajo relacionado con nuevos proyectos.



Principales Beneficios de la Empresa

- El programa ha sido seguido por nuestros colaboradores, los cuales han contribuido para el éxito del programa, participando activamente en las actividades organizadas por la empresa, uniendo lazos entre las poblaciones y EGASA.
- Fortalecimiento de la imagen de la Empresa frente a nuestros grupos de interés y de la sociedad general, muestra de ello se plasma en haber obtenido el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable por segundo año consecutivo.

Reconocimientos a nuestra labor



Distintivo Empresa Socialmente Responsable, por dos años consecutivos (2012-2013)

Reconocimientos a nuestra labor





Comprometidos con la Responsabilidad Social

