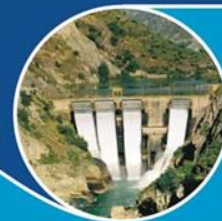


Primer Congreso de Responsabilidad Social de las Empresas del Sector
Energía y Minas del Perú

MUSEO DE LA ELECTRICIDAD DE ELECTROPERU S.A., “GENERANDO CULTURA”



electroperu
la energía de los peruanos

Plan de RS de Electroperú S.A.

- ✓ Generando reciclaje
- ✓ Generarse Bienestar
- ✓ Charlas internas
- ✓ Generando Sonrisas

- ✓ Donación S/.1.5MM
- ✓ Nutrición
- ✓ Tejido
- ✓ Viveros y sist.riego
- ✓ Generando Sonrisas

- ✓ BGC

- ✓ Encuestas de satisfacción

- ✓ Museo de la electricidad

- ✓ Contratos
- ✓ Puntaje en zona de influencia

Comunidades

Colaboradores

Clientes

Accionistas



Sociedad

Medios de Cc.

Proveedores

Gobierno



MUSEO DE LA ELECTRICIDAD



2495



electroperú
la energía de los peruanos

MUSEO
DE LA
ELECTRICIDAD
DE
ELECTROPERU S.A.

UN MILLÓN
de visitas

Ingreso Libre



OBJETIVOS

- El Museo de la Electricidad fue creado en agosto de 1994 por la antigua empresa Electrolima.
- Desde enero de 1998 Electroperú S.A. lo tomó a su cargo, manteniéndolo hasta la fecha.
- Como empresa protagonista del sector eléctrico, nuestro objetivo ha sido promover a través del museo, el conocimiento sobre la electricidad y el sector eléctrico peruano.
- Estos fines han permitido además, desarrollar con la comunidad una **cultura de eficiencia energética**, promover el conocimiento y preservación de nuestro **patrimonio cultural eléctrico** y colaborar con la educación de escolares y público en general.




Electroperu
Energía de las promesas


EXTINTOR



EL MUSEO

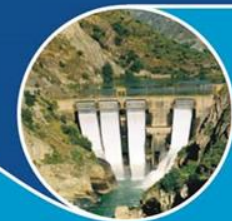
- El Museo de la Electricidad es un espacio cultural y de investigación totalmente gratuito y al servicio de la comunidad en general.
- Hasta la fecha ya ha recibido a más de 1 millón de visitantes, con un promedio de 50 mil visitantes anuales.
- El museo es un espacio interactivo y participativo donde el visitante interactúa con la exhibición, de manera lúdica pero también sumamente didáctica.



TRASCENDENCIA DEL MUSEO

¿Cómo una empresa de giro comercial se decidió a llevar a cabo y mantener en el tiempo esta loable iniciativa cultural, más aun siendo empresa pública y teniendo los resquemores propios de la administración del Estado?

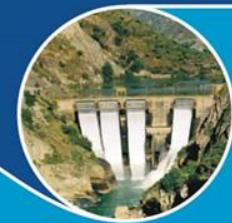
1. Electroperú S.A. comprendió que la relación con sus *stakeholders*, entre ellos la sociedad en general, no solo debía ser en el ámbito comercial sino también a través de buenas prácticas de **Responsabilidad Social**.



TRASCENDENCIA DEL MUSEO

¿Cómo una empresa de giro comercial se decidió a llevar a cabo y mantener en el tiempo esta loable iniciativa cultural, más aun siendo empresa pública y teniendo los resquemores propios de la administración del Estado?

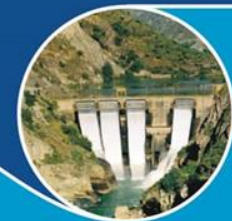
2. El Museo de la Electricidad ofrecía a Electroperú S.A. un rol protagónico con una oferta educativa y de gestión cultural muy interesante, al ser un museo temático propio del sector eléctrico y desarrollar asimismo la tarea de promover la conservación del patrimonio industrial eléctrico.



TRASCENDENCIA DEL MUSEO

¿Cómo una empresa de giro comercial se decidió a llevar a cabo y mantener en el tiempo esta loable iniciativa cultural, más aun siendo empresa pública y teniendo los resquemores propios de la administración del Estado?

3. Electroperú entendió además, que al ser justamente una empresa del Estado debía tener un mayor compromiso con el bienestar social, el mismo que no se oponía al desenvolvimiento de una empresa eficiente y transparente.

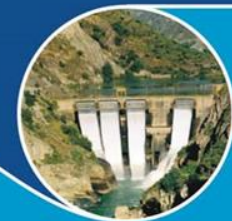


TRASCENDENCIA DEL MUSEO

¿Cómo una empresa de giro comercial se decidió a llevar a cabo y mantener en el tiempo esta loable iniciativa cultural, más aun siendo empresa pública y teniendo los resquemores propios de la administración del Estado?

4. Abonaba asimismo que, lamentablemente en el Perú no existían museos de ciencia y tecnología y era muy poco el apoyo empresarial, especialmente público, a la cultura.

El Museo de la Electricidad es el UNICO en su tipo en el país.



SALAS DEL MUSEO

1. Patio de Esculturas:

Nos recibe la Rueda Pelton como el símbolo de la generación eléctrica.

Encontramos también una minicentral hidroeléctrica que el visitante puede activar para conocer el proceso de generación de electricidad con la fuerza del agua.



SALAS DEL MUSEO

2. Sala del El Fenómeno Eléctrico y de la Historia de la Electricidad:

Aquí encontramos el “Arco Eléctrico”.

El visitante puede encenderlo y “visualizar” con total seguridad una carga eléctrica de 1400 voltios.

También apreciamos el “Dínamo Thompson Houston”. Es el generador eléctrico más antiguo que sobrevive en nuestro país. Su uso (en Arequipa) data de 1886.



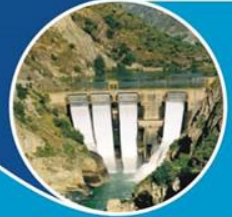
SALAS DEL MUSEO

3. Sala Fuentes de Generación:

El panel “Fuentes de Energía”, nos explica la energía hidráulica, geotérmica, eólica, solar, nuclear y termoeléctrica. Cada una se activa para conocer su funcionamiento.

El “Mapa de la transmisión eléctrica en el Perú”, muestra la ubicación de nuestras principales centrales termoeléctricas, hidroeléctricas, solares y eólicas, así como el sistema de transmisión de 220Kv.

En la maqueta del “Complejo Hidroenergético del Mantaro”, se iluminan y activan todas las áreas de este complejo hidroeléctrico.



SALAS DEL MUSEO

4. Sala del Tranvía Eléctrico:

Aquí se ubica el área de proyección de videos y la historia del tranvía.

El museo cuenta con una valiosa colección de material fílmico, incluso de la construcción de las primeras centrales de Lima.



SALAS DEL MUSEO

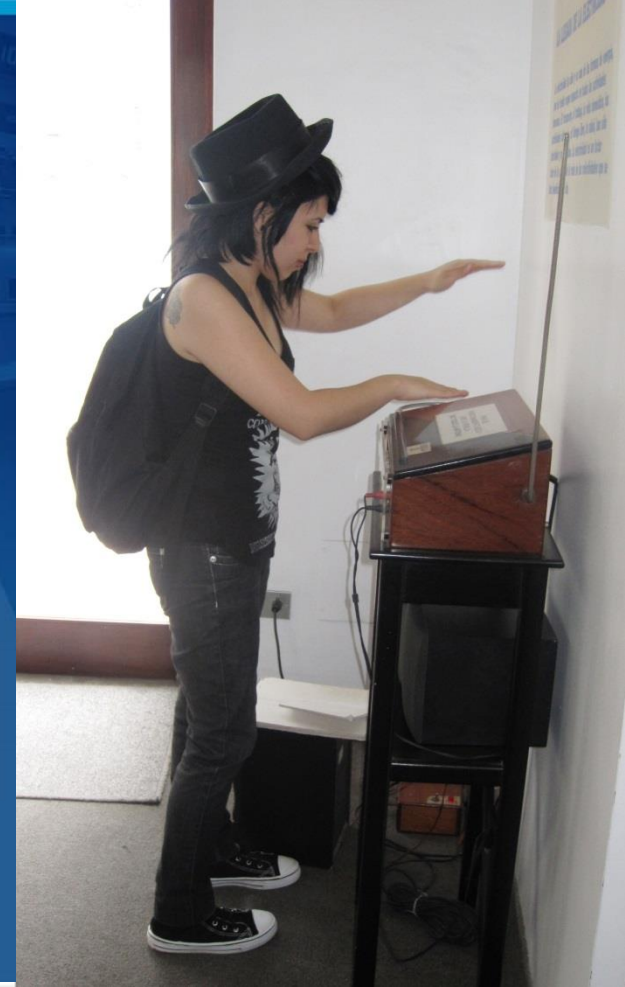
5. Sala Interactiva:

Si tocamos la esfera de la máquina de “Van de Graaf” recibimos una descarga eléctrica de bajo amperaje, inofensiva para el ser humano.

La “Bicicleta Generadora” nos permite generar nuestra propia electricidad.

Al acercar las manos al “Theremin” la capacitancia humana se transforma en una tonalidad de sonidos.

El “Electroimán”. Demuestra la interrelación entre magnetismo y electricidad.



SALAS DEL MUSEO

6. Sala de Ahorro de Energía:

“Foco Gigante”, esta es uno de los artefactos más atractivos del museo. Un gran foco con 70 bombillas eléctricas de 100 watts nos muestra la potencia de cada artefacto electrodoméstico que hacemos uso diariamente en casa. Al presionar su botón respectivo desde un tablero de mando, el número de focos que se encienden grafican la misma potencia que utiliza el artefacto electrodoméstico.

El módulo incluye una calculadora y una fórmula para calcular el consumo eléctrico en soles.



SALAS DEL MUSEO

7. Sala de Artefactos Antiguos:

Exhibe una serie de artefactos electrodomésticos de las diferentes épocas del siglo XX.

El visitante puede culminar su recorrido escuchando una nostálgica canción en una rocola Wurlitzer, o pesándose en una clásica balanza de botica.



PROGRAMA DE SERVICIOS EDUCATIVOS

8.1 Talleres gratuitos de Electrónica y Robótica

Desde 1996 el museo brinda gratuitamente el taller de verano para niños y adolescentes, con los cursos de Electrónica y/o Robótica básica, y con el soporte técnico y pedagógico del SENATI.

Gracias a la consideración que goza el museo en este tipo de talleres se inscriben participantes de todos los estratos sociales, **democratizando** el acceso al conocimiento de algo que posiblemente les sirva en el futuro como herramienta de trabajo y factor de una mejor calidad de vida.

**Museo
de la
Electricidad**

**CURSO DE
ROBÓTICA**



GRATUITO

Del 03 al 28 de febrero



PROGRAMA DE SERVICIOS EDUCATIVOS

8.2 Información en escritura Braille

Convirtiéndonos en un espacio inclusivo, el Museo de la Electricidad de Electroperú S.A. ofrece información en Braille, en el Patio de las Esculturas.

De esta manera, el visitante invidente puede conocer previamente todo lo que percibirá dentro de las salas y encontrará una visita más amigable.



PROGRAMA DE SERVICIOS EDUCATIVOS

8.3 Proyecto Circuito de visitas guiadas SAM

Paralelamente al Museo de la Electricidad en Barranco, Lima; Electroperú S.A. viene implementando un circuito de visitas guiadas en el Complejo hidroenergético del Mantaro para ofrecer una visita técnica de alta calidad a los miles de estudiantes que acuden hasta esta importante central.

Compartir un área de exposición con una instalación industrial en uso es una resaltante iniciativa, que ya ha sido desarrollada por otras empresas a nivel mundial.



PROGRAMA DE SERVICIOS EDUCATIVOS

8.4 Exposición Fotográfica Itinerante - EFI

El Museo difunde a nivel nacional, una exposición sobre la historia de la electricidad en el Perú, la importancia de la generación hidroeléctrica y las energías sostenibles. Esta compuesta por cinco módulos y 45 fotografías con sus respectivas leyendas.

La EFI ha demostrado ser un programa con una alta dosis de **inclusión social** ya que viaja por todo el Perú acercando una oferta cultural gratuita y muy educativa a poblaciones con menos posibilidades de acceder a este tipo de información.

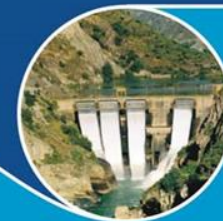
A la fecha ha sido apreciada por más de 200 mil personas!



POBLACIÓN BENEFICIADA

Exposición Fotográfica Itinerante - EFI

	2010	2011	2012	2013	TOTALES
Público atendido	10,692	70,052	103,000	28,762	212,506
Presentaciones	5	7	6	7	25

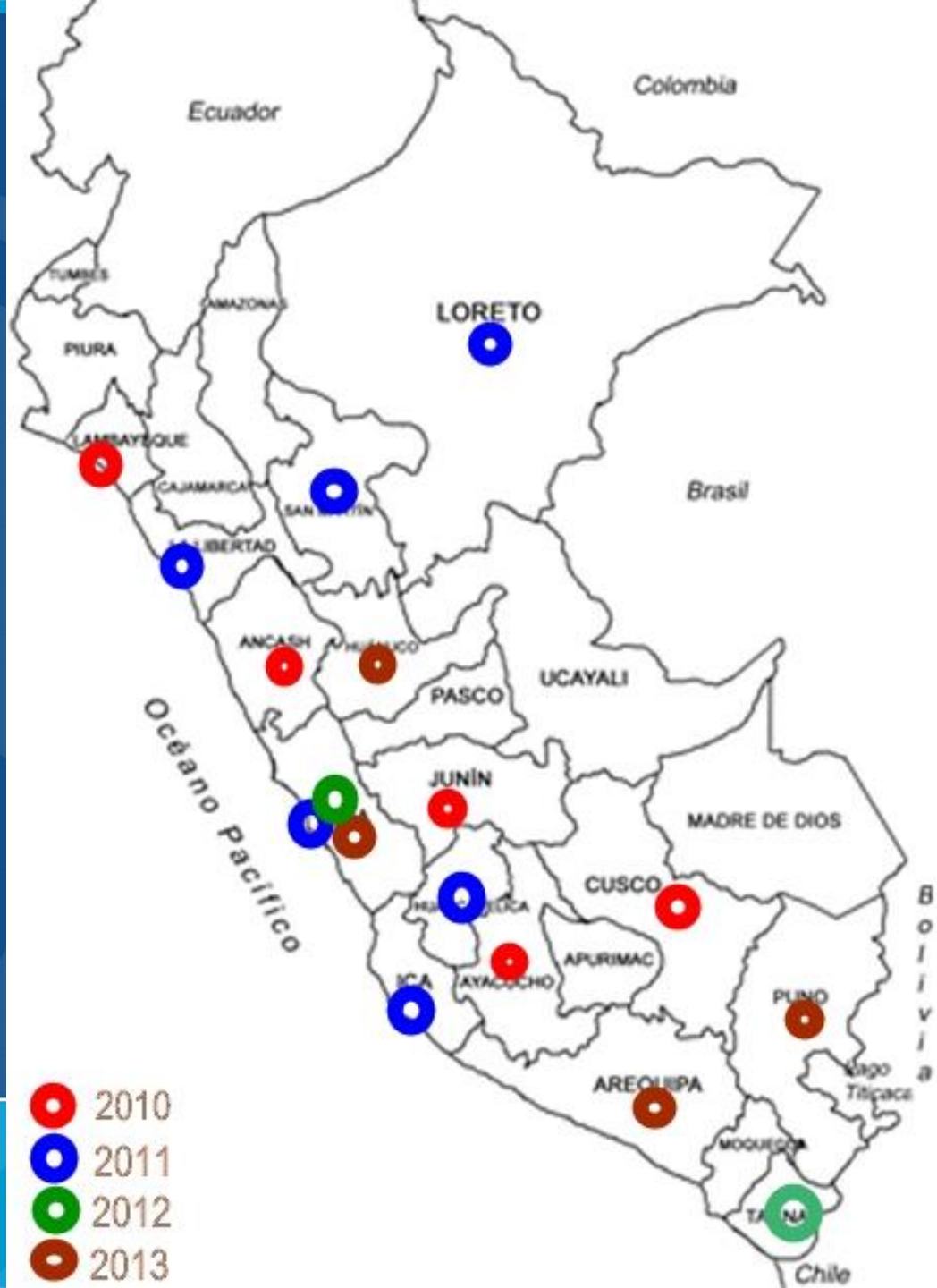


Al 31 de Diciembre de 2013 la EFI ha atendido a 212,506 personas



Ciudades que visitó la Exposición Fotográfica Itinerante – EFI

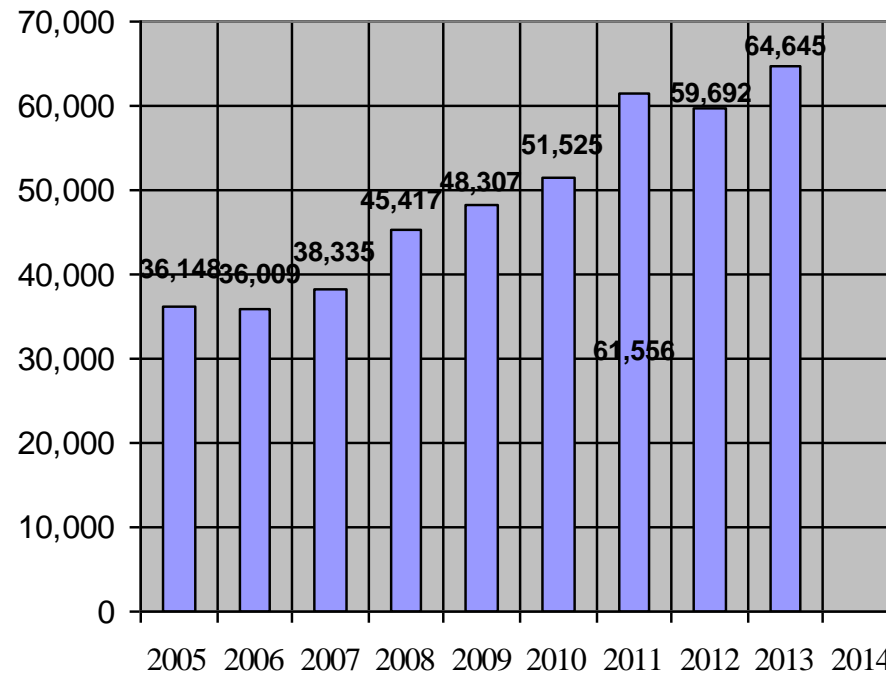
2010 - 2013



POBLACIÓN BENEFICIADA - MUSEO

de Visitantes

Totales Anuales de Visitantes



De 2005 a 2013

Al 31 de Mayo de 2014 el museo ha atendido a 1'042,077 visitantes

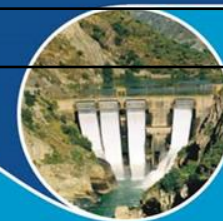


electroperu
la energía de los peruanos



LOGROS DEL MUSEO

1994	Se inaugura el Museo de la Electricidad
1995	El Museo recibe el reconocimiento del Comité Internacional de Museos (ICOM) como mejor Proyecto Museográfico.
1996	Se recibe al visitante N° 100,000.
1996	Se inician los Talleres de verano con el curso de electricidad.
1997	Se inaugura el Tranvía eléctrico del Museo de la Electricidad
1998	Electroperu S.A. se hace cargo del Museo de la Electricidad.
2000	Se recibe el reconocimiento del Ministerio de Educación por su compromiso con la educación del país.
2004	Organiza en Lima el Primer Encuentro de Patrimonio Industrial Latinoamericano, que fue la base para la creación del Comité Peruano de Conservación del Patrimonio Industrial.
2005	El Museo recibe a su visitante N° 500,000
2005	Se inaugura la Sala de Artefactos Antiguos en la antigua sub-estación eléctrica contigua al Museo.
2006	Se realiza la primera videoconferencia internacional, con el Museo de Ciencias de Castilla, España.
2010	Se publica el libro “Hidroeléctrica del Mantaro, El Arte de hacer Luz” con la documentación y fondo fotográfico del Museo de la Electricidad.
2010	El Museo inicia las presentaciones a nivel nacional de su Exposición Fotográfica Itinerante (EFI)
2013	El Museo recibe a su visitante N° 1 millón. (19 de setiembre)
2014	El Museo publica su catálogo y celebra su 20 Aniversario.



EL TRANVIA ELÉCTRICO

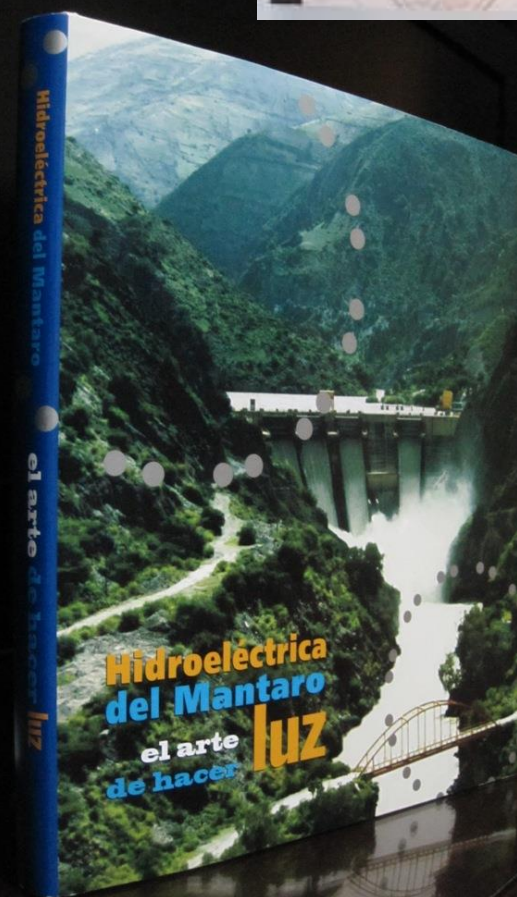
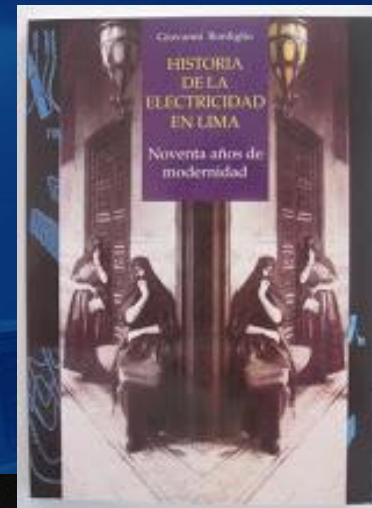
- Fue inaugurado en 1997
- Es un importante proyecto de revaloración del patrimonio industrial eléctrico.
- Recorre la tradicional avenida Pedro de Osma.
- Promueve el uso de la electricidad como energía no contaminante para el transporte.
- Es autosostenible ya que sus ingresos sirven para su mantenimiento preventivo.



INVESTIGACIÓN

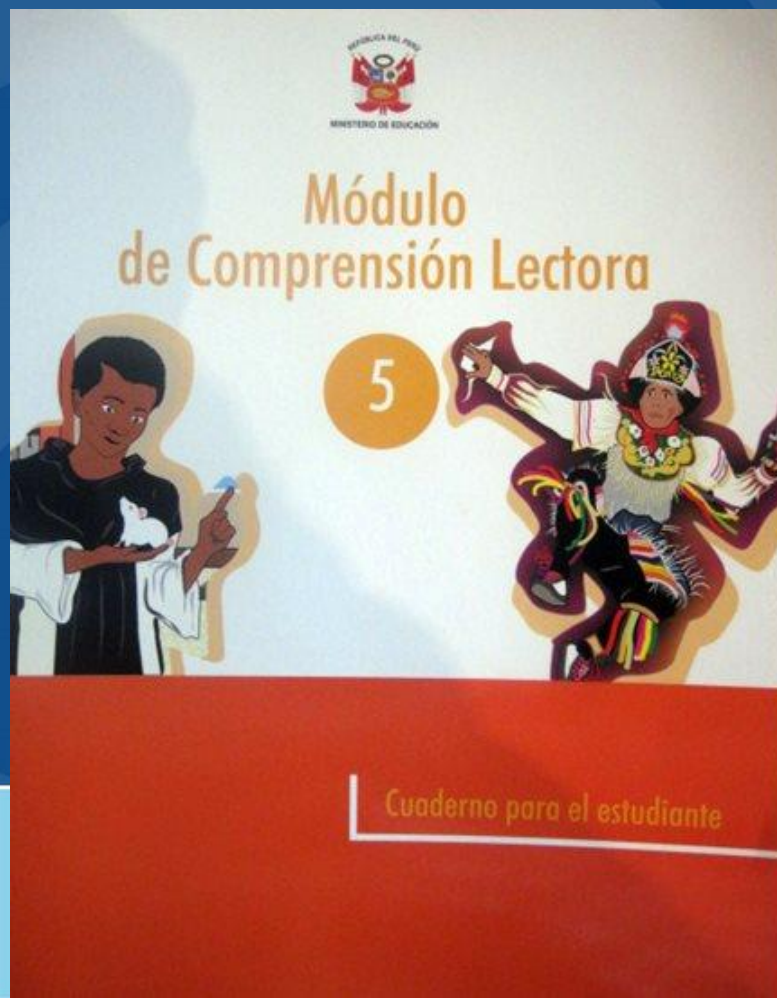
Una labor principal de todo museo es la investigación.

A través de su importante archivo histórico el Museo de la Electricidad ha publicado y hecho posible la publicación de importantes investigaciones históricas sobre el sector eléctrico. Asimismo, desde el 2013 Electroperú S.A. promueve textos temáticos bajo el sello “Museo de la Electricidad Publicaciones”.



INVESTIGACIÓN

La importante labor de investigación del museo ha sido relevada con el uso de diferentes publicaciones y la inclusión de la visita en los libros que el Ministerio de Educación distribuye a los colegios de todo el Perú.



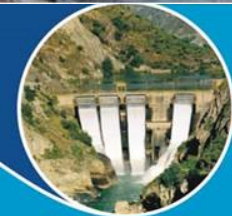
electroperu
la energía de los peruanos

Promover la cultura y educación a través de las Empresas Eléctricas es una de las mejores practicas más usadas en el mundo. Algunos ejemplos:

**Museo Eléctrico - Manitoba Hydro
- Canadá**



**Museo de Electropolis - Empresa
Electricidad de Francia**



electroperu
la energía de los peruanos

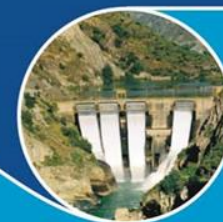
Algunos ejemplos:

PORTUGAL. The Electricity Museum in Tejo Power Station. Pertenece a Electricidade de Portugal EDP



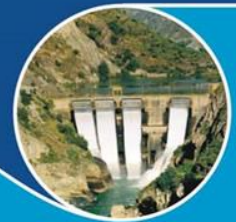
Museo Cadafe de la Electricidad – Venezuela

Empresa: Compañía Anónima de Administración y Fomento Eléctrico



Algunos ejemplos:

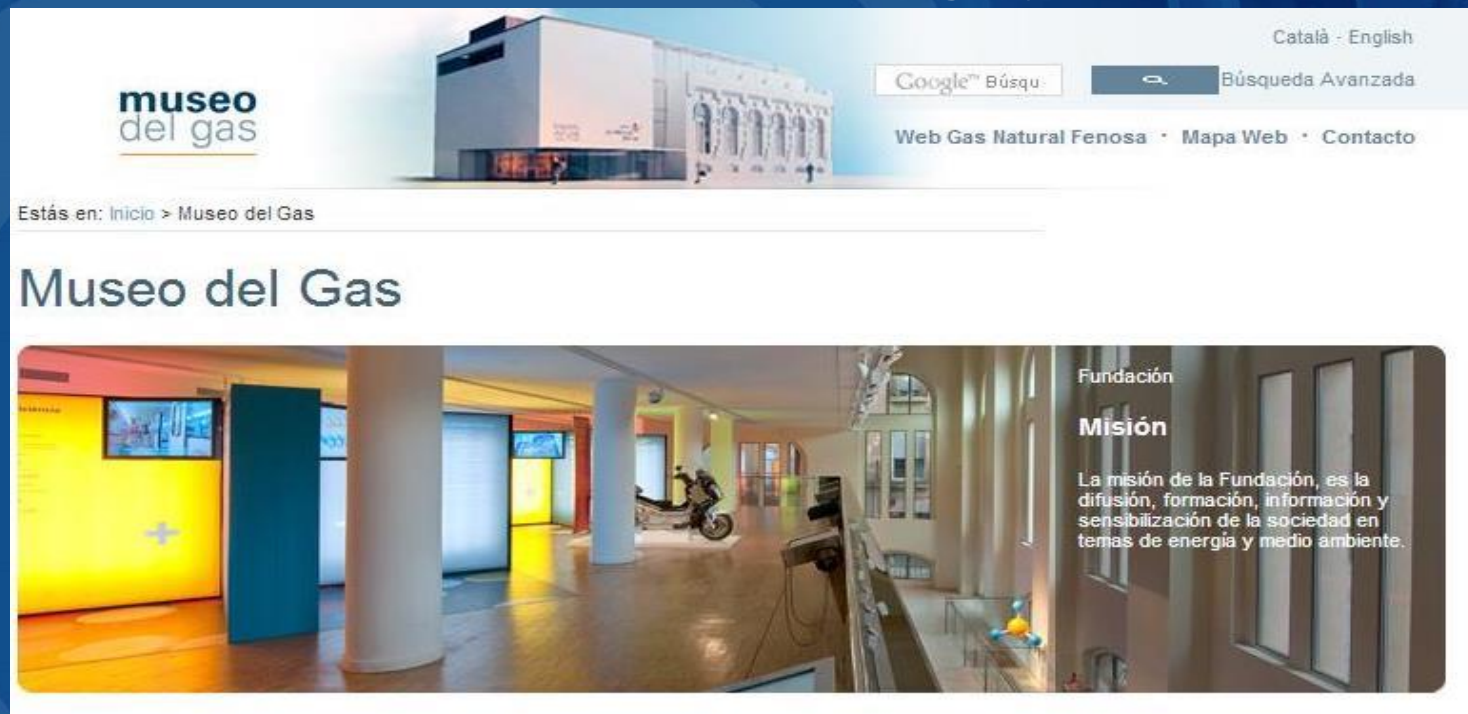
Museo Tecnológico - México Comisión Federal de Electricidad



Algunos ejemplos:

Museo del gas de Fenosa

Empresa: Gas Natural Fenosa es una de las compañías multinacionales líderes en el sector del gas y la electricidad.



Català · English

Google™ Búsqueda Búsqueda Avanzada

Web Gas Natural Fenosa · Mapa Web · Contacto

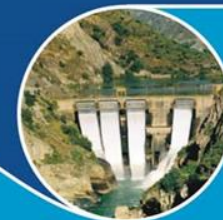
Estás en: Inicio > Museo del Gas

Museo del Gas

Fundación

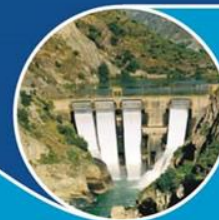
Misión

La misión de la Fundación, es la difusión, formación, información y sensibilización de la sociedad en temas de energía y medio ambiente.

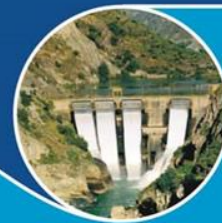


Algunos ejemplos:

EEUU. Museum of Science and Industry. Pertenece a TECO Tampa Electric – Estados Unidos



Gracias!



electroperu
la energía de los peruanos