



# Antamina:

## Minería que agrega valor para todos

De la agricultura de subsistencia a  
la producción a gran escala

I Congreso de RSE en el sector EM del Perú

**Julio 2014**

# Antamina



Es un complejo minero polimetálico que produce principalmente concentrados de cobre, zinc, molibdeno.

Inició sus operaciones en prueba el 28 de mayo del 2001 y alcanzó escala comercial, oficialmente, el 1° de octubre del mismo año.



GlencoreXstrata

**Teck**



## ¿DÓNDE OPERAMOS?



## ¿QUÉ PRODUCIMOS?

- COBRE** Cu
- ZINC** Zn
- PLATA** Ag
- PLOMO** Pb
- MOLIBDENO** Mo



## NUESTROS SOCIOS

- BHP Billiton
- Teck
- Glencore
- Mitsubishi Corporation



El mineroducto recorre **más de 300 kms** y transporta el mineral para su exportación

# Creemos en el Valor Compartido

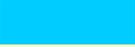


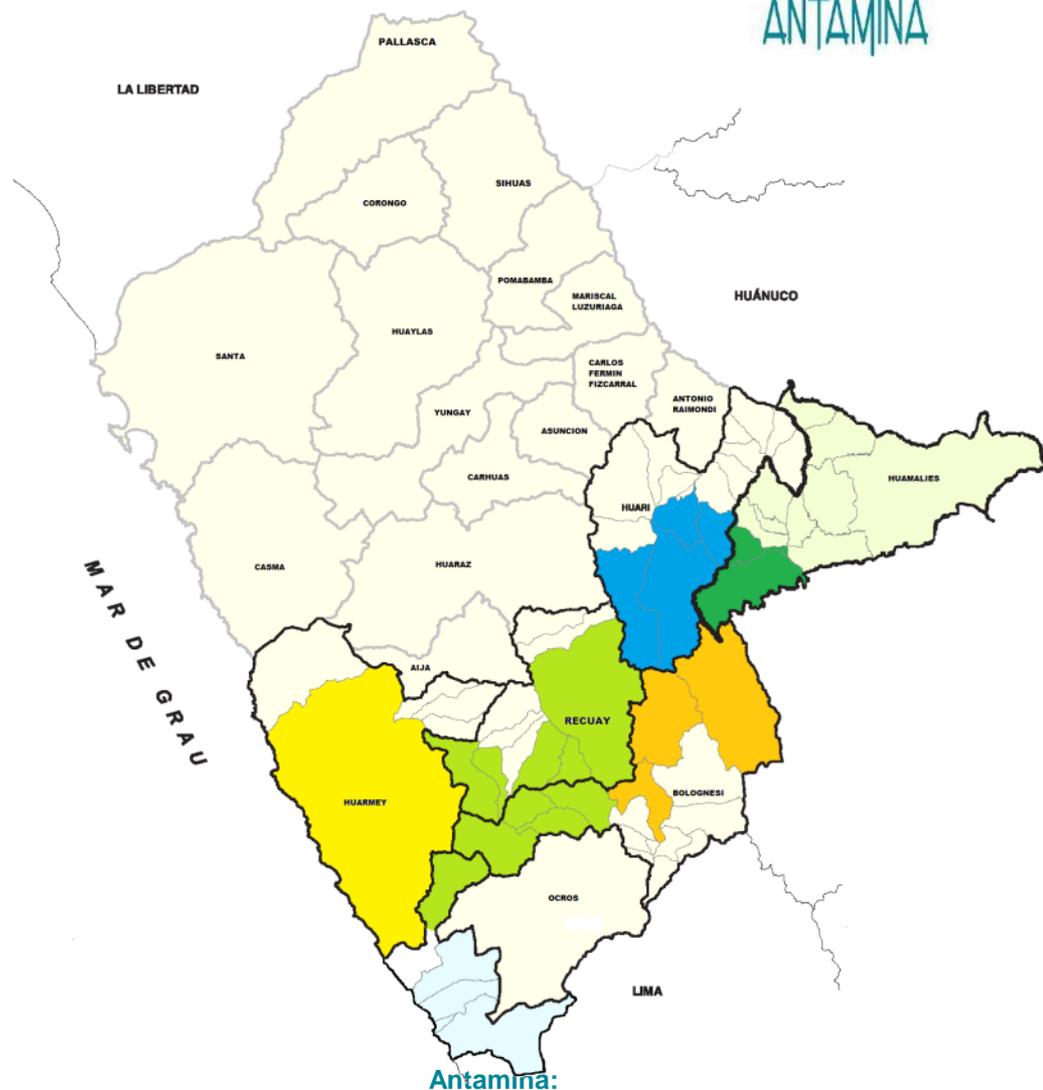
# Ámbito de intervención social



Antamina ha definido ser parte activa en la gestión del desarrollo de su ámbito de intervención social que abarca un total de 6 provincias y 20 distritos con una población aproximada: 115,000 habitantes.

## Unidades de Gestión Territorial

	UGT Mina – San Marcos
	UGT Llata - Puños
	UGT Huallanca
	UGT Valle del Fortaleza
	UGT Huarmey

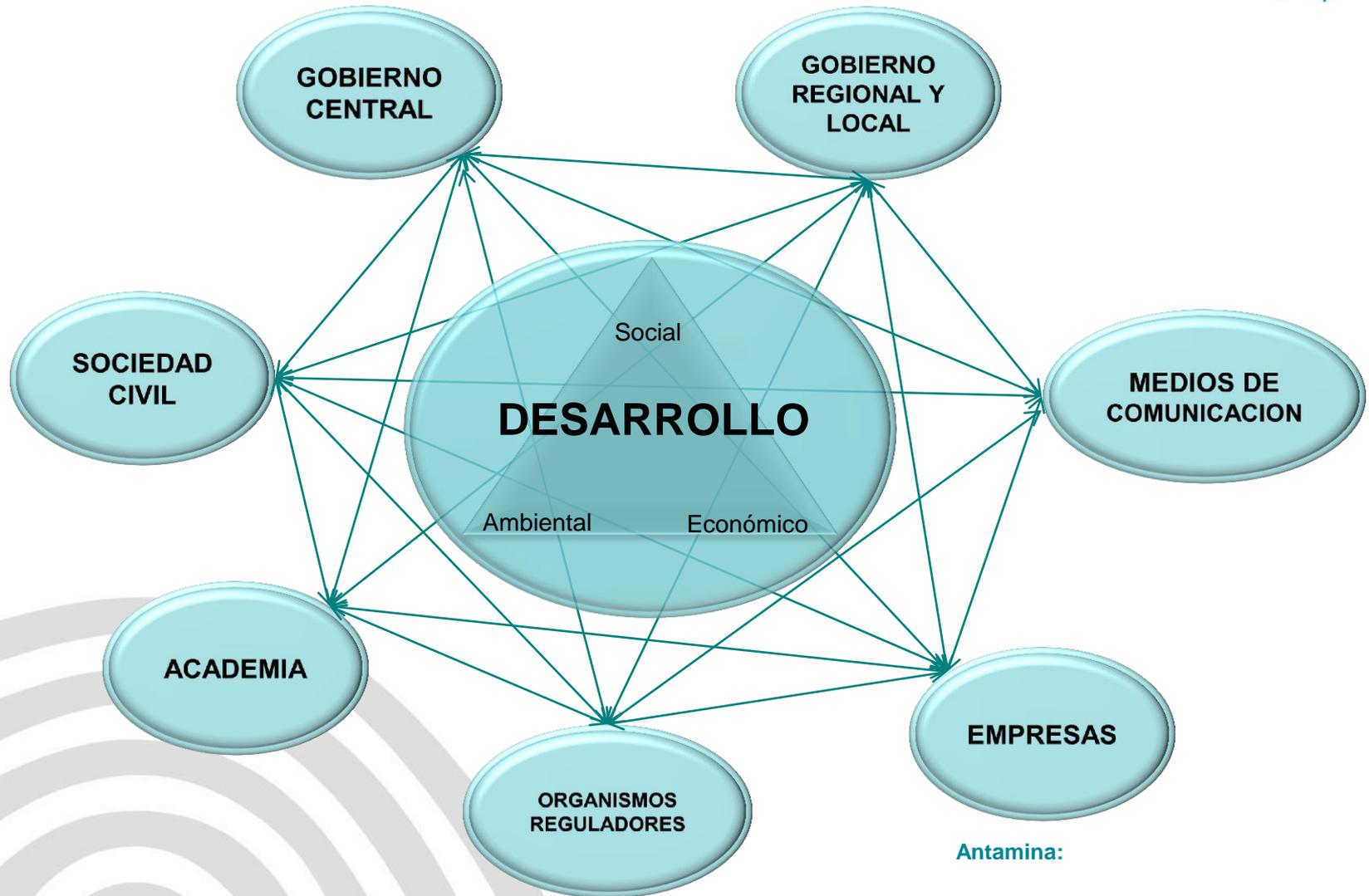




# Hacia el desarrollo social sostenible y multiactor

Antamina:

# Hacia un nuevo modelo de Responsabilidad Social



Antamina:

**OBJETIVO EMPRESARIAL ANTAMINA**

**OBJETIVO VP AA.CC.**

Lograr un excelente desempeño social y ambiental que genere condiciones favorables para el desarrollo de nuestra operación, promoviendo la participación del Estado, comunidades y sociedad civil, a fin de mejorar la percepción de bienestar y calidad de vida de la población en nuestra Zona de Influencia estratégica.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Construir y mantener un equipo sólido, motivado e integrado
- 50 % de disminución de conflictos socio-ambientales vinculados a Antamina.
- 100 % de cumplimiento ambiental de la operación.
- 0 TM dejadas de producir por temas sociales relacionados a nosotros
- Atraer al Estado para duplicar el presupuesto de DS.

# Sistema de gestión socio ambiental



**ANTAMINA**

RR.II.

RR.GG.

RR.CC.

D.S.

COM

S.A.

TyR

Lineamientos de gestión y soporte técnico

**UNIDADES DE GESTION TERRITORIAL**

Mina – San Marcos

Llata - Puños

Huallanca

Valle Fortaleza

Huarmey

**ESTRATEGIA DE GESTION SOCIO AMBIENTAL**

Mapeo de actores

Quejas y reclamos

Índice de relacionamiento

Compromisos

Estudio de percepciones

Reporte de Medios

Reporte de conflictos

Análisis Socio - Político

**Monitoreo – Evaluación - Retroalimentación**

Empresa

Estado

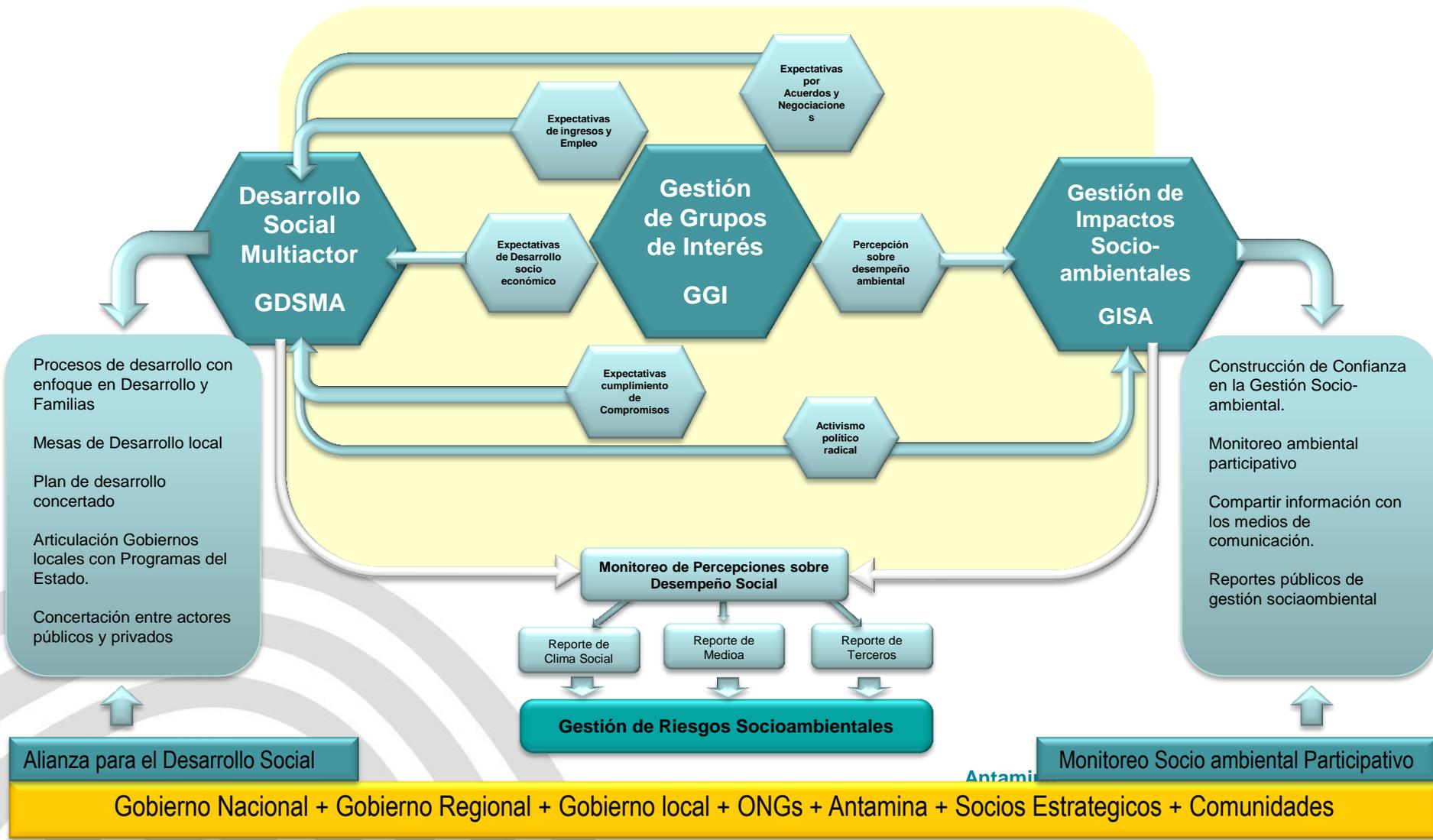
Área de influencia Operativa (AIO) "Confianza"

Comunidad

Gobierno: Nacional, Regional

Gobiernos Locales

# Estrategia de gestión socio ambiental



# Alentamos el Desarrollo Social Sostenible fortaleciendo un espacio Multiactor



DESARROLLO TERRITORIAL

**Territorio:** espacio natural, económico y social, que trasciende los límites políticos y administrativos

Reconocimiento del rol principal de los actores sociales, políticos y económicos del territorio en las decisiones para su desarrollo

Articulación de los objetivos y recursos sectoriales a la dinámica del territorio

Concertación, asocio y participación entre las instituciones públicas, privadas y sociales para aplicar políticas sociales y ejecutar programas

# Modelo de Desarrollo Multiactor



# Enfoque del Desarrollo Territorial



## Sostenibilidad del proceso de desarrollo

### Oferta de desarrollo

- Liderazgo en la gestión de territorio
- Estructura de gestión
- Capacidad propositiva
- Capacidad de ejecución
- Transparencia y rendición de cuentas
- Articulación Gobierno Nacional /Regional/ Local.

Fortalecimiento de  
Capital Institucional

### Demanda de desarrollo

- Involucramiento de la población en su proceso de desarrollo
- Desarrollo de capacidades
- Fortalecimiento de Organizaciones Sociales de Base
- Redes sociales

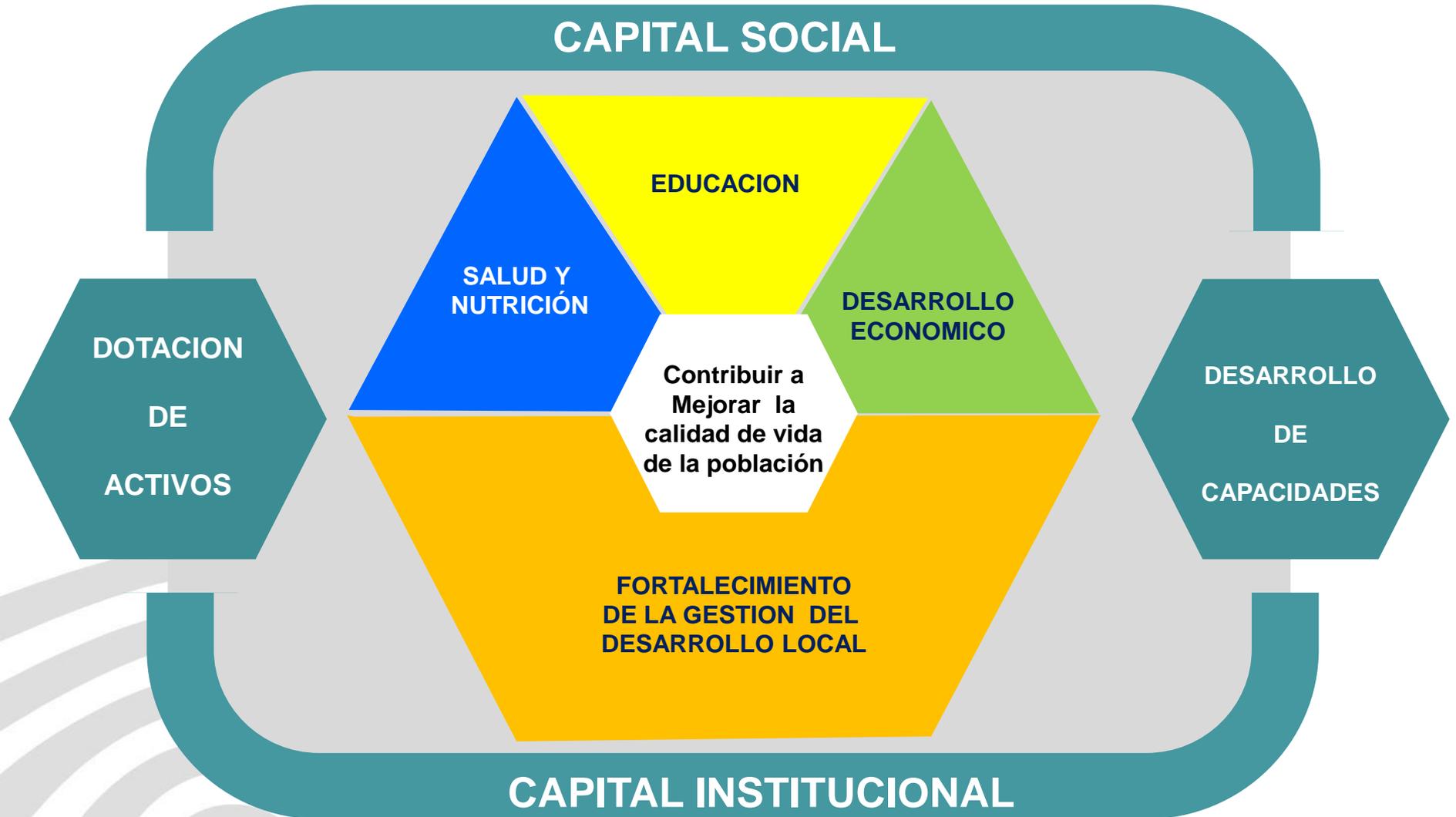
Construcción de  
Capital Social

- Espacios de desarrollo
- PDC, PP,
- Ciudadanía activa
- Sistemas de vigilancia

TERRITORIO

# ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA

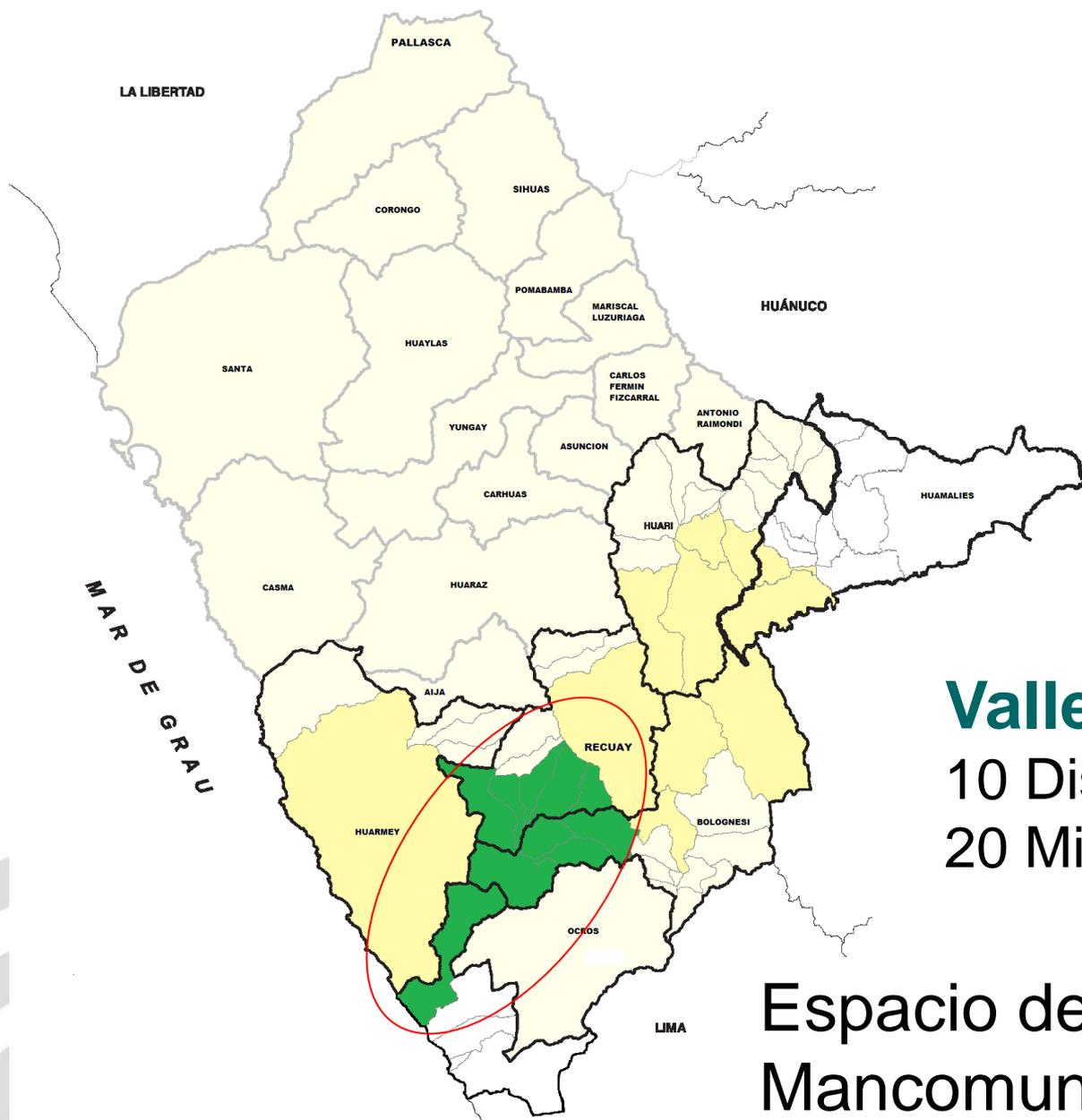
## PROGRAMA DE INVERSION SOCIAL





# Desarrollo productivo del Valle del Fortaleza

Antamina:



## Valle del Fortaleza

10 Distritos

20 Mil habitantes

Espacio de cuenca / Corredor  
Mancomunidad Municipal

## Elementos de la estrategia



✓ Fortalecimiento de la Mancomunidad como plataforma de gestión del territorio



✓ Mirada de proceso, con visión de mediano y largo plazo.



✓ Fortalecimiento de los procesos en curso.

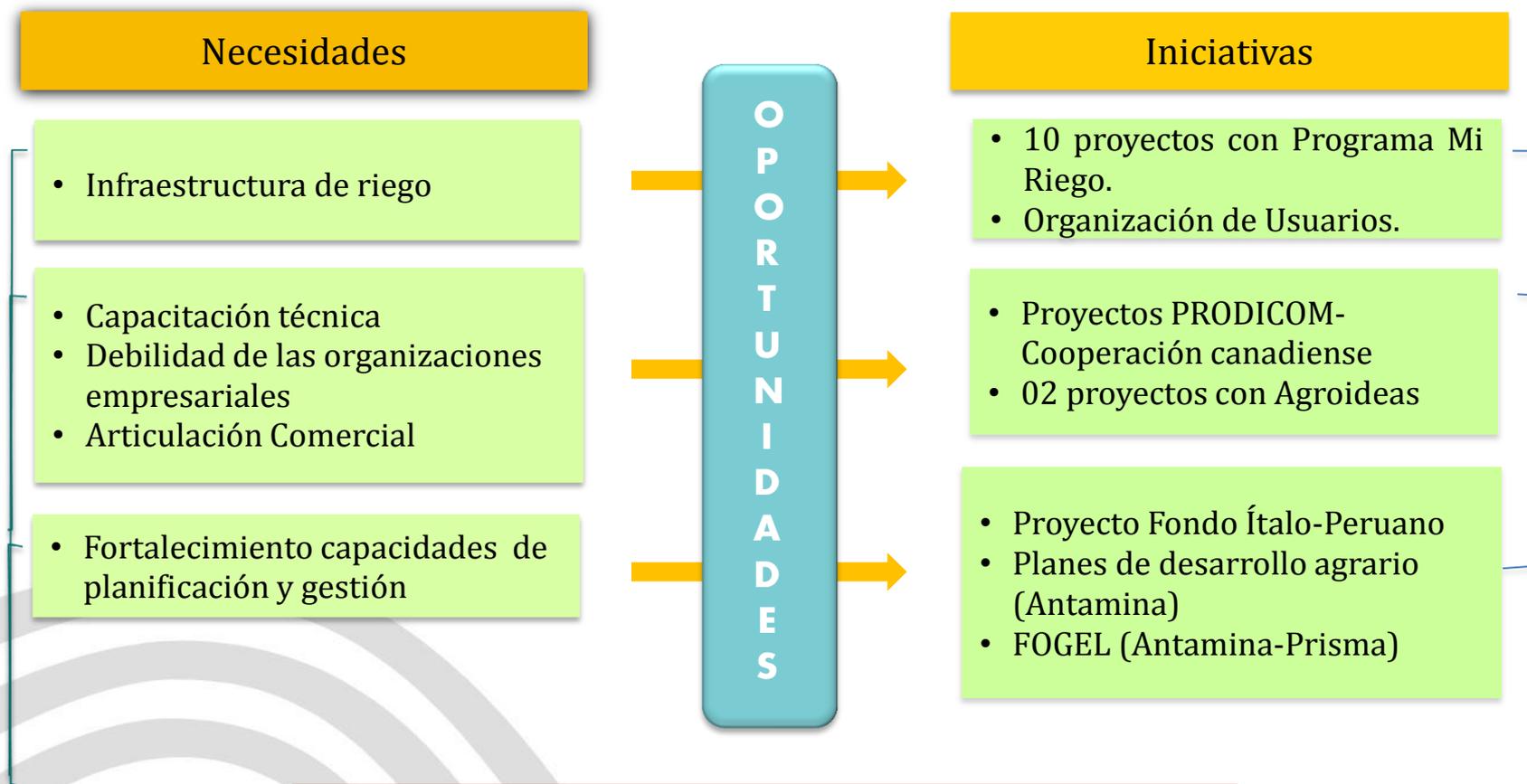
✓ Intervención integral que considera dotación de activos y desarrollo de capacidades.



✓ Fortalecimiento de las Organizaciones de productores y de regantes.

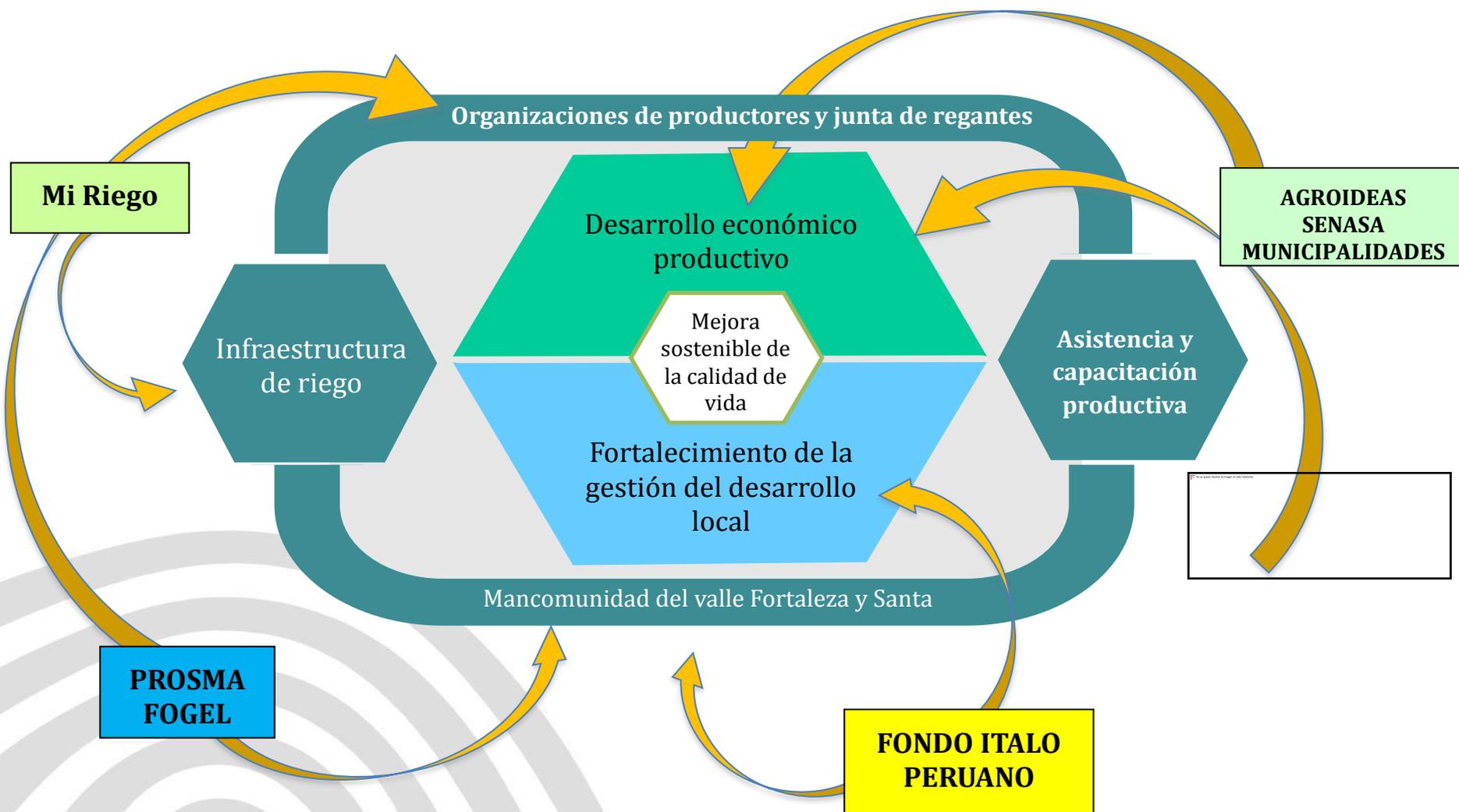
# Desarrollo Productivo Valle Fortaleza

## Esquema de Intervención



**Para cada necesidad identificada se propone iniciativas en las que se involucra a todos los actores requeridos**

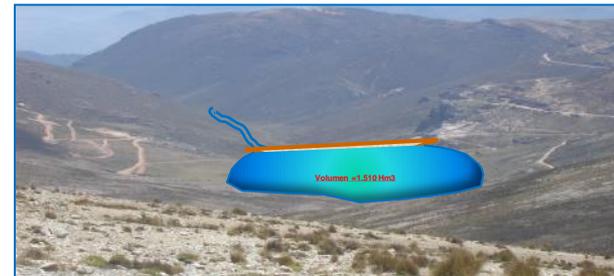
# Participantes y recursos empleados



# Construcción de Sistemas de Riego



## Construcción del Sistema de Riego Cushurococha – Huarcoocuran



## Convenio con el Programa Mi Riego

- **ANTAMINA**  
Elaboración de Estudios de Preinversión y Expedientes Técnicos.
- **MINAGRI**  
Ejecución de Obras



**Mas de mil familias beneficiadas con 1260 Hás de  
terrenos bajo riego**

# Desarrollo de Cadenas de Valor



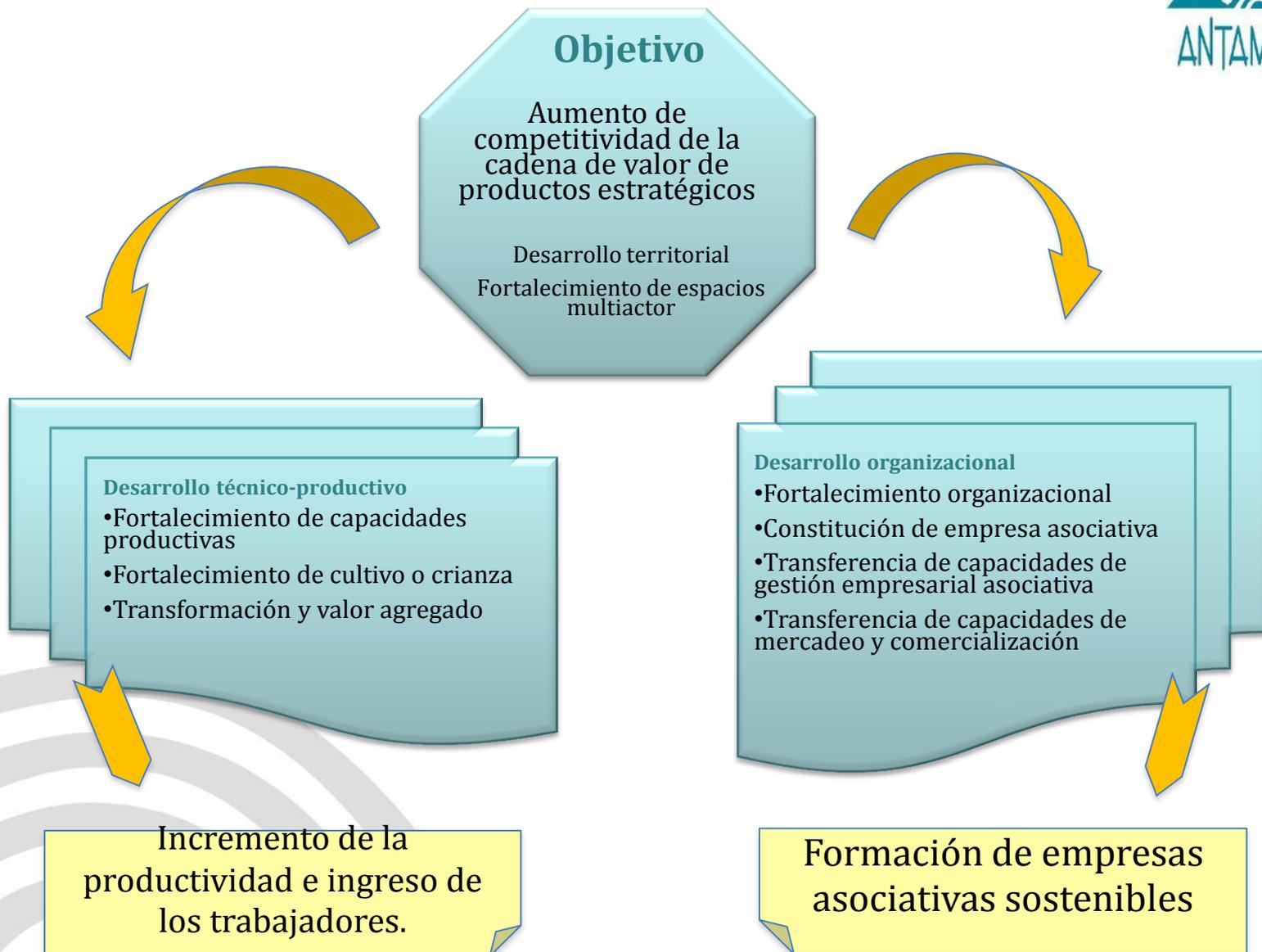
Proyecto de Diversificación y Competitividad de las Empresas Asociativas de las Regiones Mineras de Perú

Convenios específicos	Territorio	Plazo	Beneficiarios
Desarrollo de la competitividad de la cadena de valor del cultivo de melocotón en los distritos de Cajacay, Marca, Huayllacayan y Antonio Raimondi	Valle Fortaleza	01/06/2014 al 31/12/2019 5.5 años	592 productores
Desarrollo silvopastoril en las comunidades de Catac y Cajacay	Valle Fortaleza	01/06/2014 al 31/12/2018 4.5 años	555 productores
Fortalecimiento competitivo de la cadena productiva de palta en el distrito de Colquioc	Valle Fortaleza	01/06/2014 al 31/12/2019 5.5 años	333 productores



1,480 Productores y sus familias beneficiadas directamente con el programa

# Enfoque del Prodicom





# ¿Sabemos cómo hacer competitiva una cadena productiva?





## Caso práctico

### Melocotón en el valle Fortaleza

**Desarrollo de la competitividad de la cadena de valor del cultivo de Melocotón en los distritos de Cajacay, Huayllacayán, Marca y Antonio Raymondi – Provincia de Bolognesi – Ancash**

# Objetivo del proyecto



**Incremento de la competitividad de la cadena de valor del cultivo de Melocotón en los distritos de Cajacay, Huayllacayán, Marca y Antonio Raymondi.**

## Desafíos

Débil asociatividad y baja rentabilidad de cultivos

Limitada disponibilidad de agua de riego

Fuerte dependencia de intermediarios



## Acciones

**Desarrollo Técnico – Productivo**

*Pequeños productores y productoras han incrementado la productividad del cultivo de melocotón en 25 %, a marzo del 2017.*

**Desarrollo Organizacional y Empresarial para la gestión de servicios**

*Los productores de melocotón han desarrollado su organización empresarial, a marzo del 2018.*

## Actores

Productores de las provincias de Bolognesi y Recuay

Gobiernos locales

Entidades regionales y nacionales involucradas

PRODICOM - ANTAMINA

AJE PROCESOS  
Planta Barranca



## *A modo de conclusión*

El modelo de intervención social multiactor se está aplicando en todos los proyectos de desarrollo planteados para el valle del Fortaleza, lo que nos permite suponer que dentro de seis años, cuando las acciones se hayan cumplido, más de un millar de productores agropecuarios, amparados en organizaciones asociativas, habrán superado la barrera de la producción de subsistencia e ingresado con éxito al circuito comercial.



# Antamina:

## Minería que agrega valor para todos

I Congreso de RSE en el sector EM del Perú

**Julio 2014**