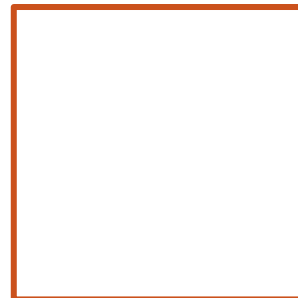


Electricidad: Sociedad, Empresa, Desarrollo, Responsabilidad.

Ignacio Blanco

Director General de Endesa en Perú.

Lima, 10-11 julio 2014





- ✓ Instituto Superior Tecnológico Pachacútec.
- ✓ Sinfonía por el Perú.
- ✓ Fundación Real Madrid.
- ✓ Un día en el MALI.
- ✓ Adopción de escuelas en Talara y Junín.
- ✓ ...





Sinfonía por el Perú

SISTEMA DE ORQUESTAS JUVENILES E
INFANTILES DEL PERÚ | SOJIP







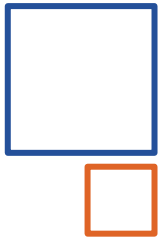
¿Por qué hacemos responsabilidad social?

¿Para qué sirve?

¿Pensamos y planificamos o sólo copiamos?

¿Hay empresas cuya actividad trasciende en la sociedad de manera especial?

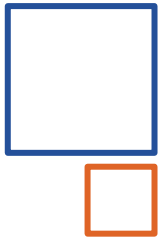
¿Estamos invirtiendo bien los recursos?



**Desarrollo
conceptual de la
Responsabilidad
Social Corporativa.**

**RSC de las
empresas
eléctricas.**

**El Instituto
Superior
Tecnológico
Nuevo
Pachacútec.**



**Desarrollo
conceptual de la
Responsabilidad
Social Corporativa.**

**RSC de las
empresas
eléctricas.**

**El Instituto
Superior
Tecnológico
Nuevo
Pachacútec.**




**La Responsabilidad
Social Corporativa se
mueve entre dos
conceptos.**

Filantropía.



Explicar **qué**
hace la
empresa con
los beneficios
y **cómo** se
obtienen.



El pensamiento actual tiende a exigir a las empresas que analicen cuál es su impacto en las sociedades en las que operan ...

Milton Friedman, 1970

La única responsabilidad corporativa de un negocio es incrementar sus beneficios. Si deben hacerse acciones filantrópicas, éstas deberían ser realizadas por los accionistas individuales.

The Global Compact asks companies to embrace universal principles and to partner with the United Nations. It has grown to become a critical platform for the UN to engage effectively with enlightened global business.

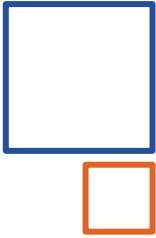
Global compact UN

Cómo las empresas consideran las **repercusiones** de sus actividades **sobre la sociedad**, afirmando los **principios y valores** por los que se rigen en sus propios procesos internos como en su **relación con los demás actores**.

OIT, 2014

The responsibility of enterprises for their impacts on society.

UE, 2014



**... no obstante,
las empresas
desarrollan su
Responsabilidad
Social de forma
poco planificada.**

Gobiernos. Accionistas.

ONG.

**Presiones para
desarrollar
RSC:
improvisación.**

Medios.

Opinión
pública.

Público
interno.

Justificación de la RSC:

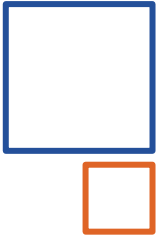
- “Licencia para operar”..
- “Reputación - Imagen”.
- “Sostenibilidad”..
- “Obligación moral”.

Acciones
Fragmentadas.

Desconexión
con la
estrategia
del negocio.



•**Altos costes.**
•**Escasos resultados.**
•**Poca originalidad.**
•**Mala imagen.**



Es preciso cambiar el enfoque
hacia una Responsabilidad
Social de alto contenido
estratégico. (Michael Porter).

Orientación
Innovadora.

Busca
Oportunidades

Crea
ventajas
competitivas.

¿Cómo hacerlo?

RSC estratégica

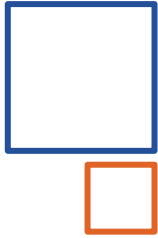
Integración negocio y sociedad (necesidad mutua):
Las empresas de éxito necesitan sociedades prósperas.
Una sociedad próspera necesita empresas de éxito

La empresa debe pensar qué cometidos sociales va a abordar.
Una empresa no puede solucionar todos los problemas de la sociedad.

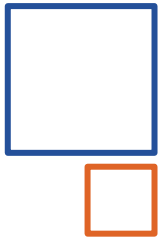
Primer compromiso: respetar los **valores**.

Segundo compromiso: hacer bien el **trabajo básico** de la compañía.

- Ver donde la empresa puede crear **valor compartido**.
- **No es copiar** mejores prácticas.
- Escoger una **posición única**, haciendo las cosas de manera distinta a como lo hacen los competidores, para atender de la mejor manera determinadas necesidades de la sociedad.



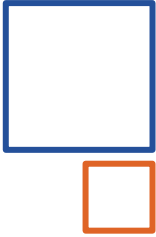
Responsabilidad Social Corporativa Estratégica: escoger una posición **única**, haciendo las cosas de manera **distinta** a como lo hacen los competidores, para atender de la mejor manera determinadas **necesidades de la sociedad.**



**Desarrollo
conceptual de la
Responsabilidad
Social Corporativa.**

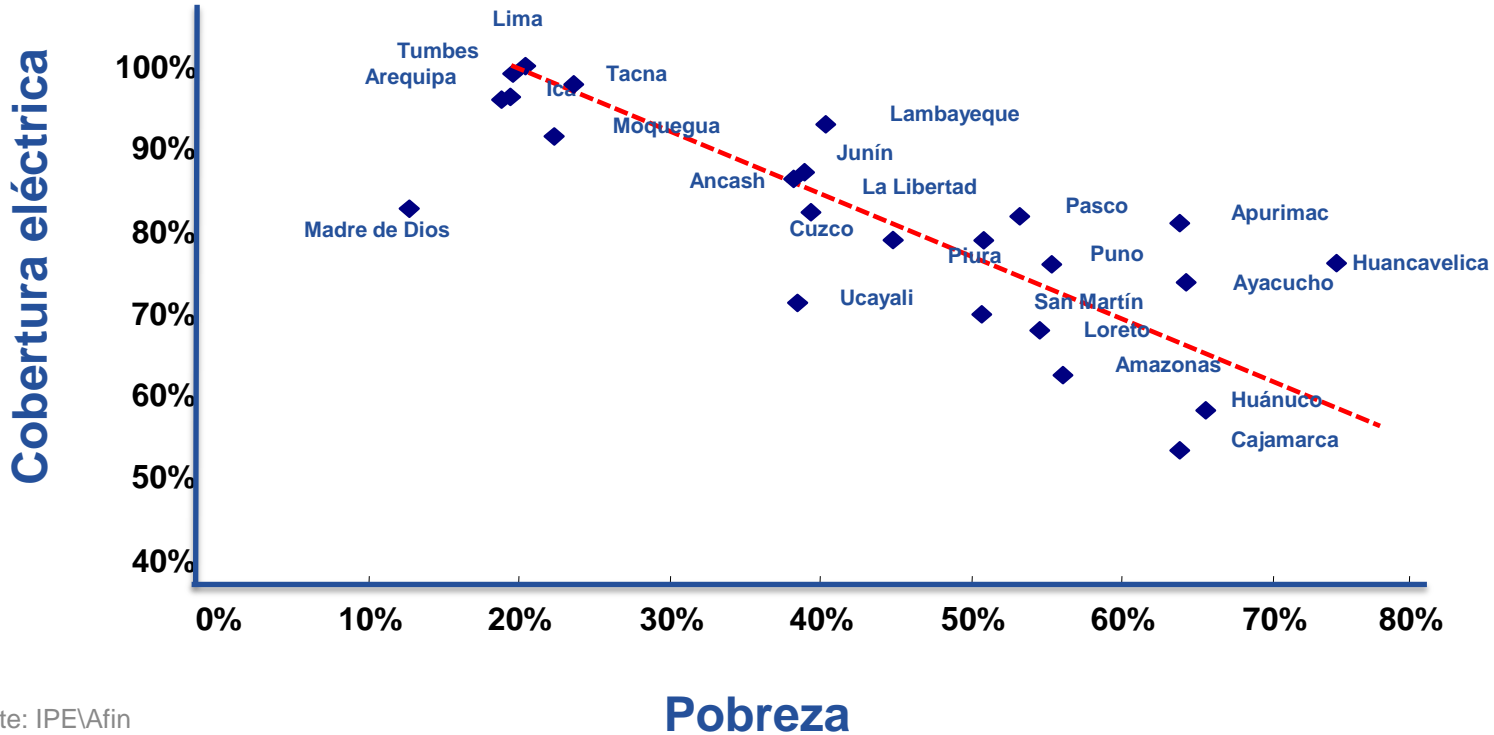
**RSC de las
empresas
eléctricas.**

**El Instituto
Superior
Tecnológico
Nuevo
Pachacútec.**

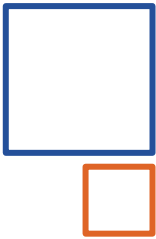


Electricidad:
elemento clave
para luchar
contra la
pobreza.

Hacer bien
nuestro trabajo
es lo más
importante para
el progreso del
país.



Fuente: IPEVAfin

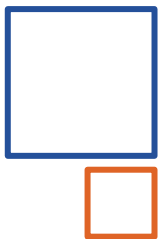


La empresa eléctrica no decide sola, relación con el **estado** y el ciudadano.

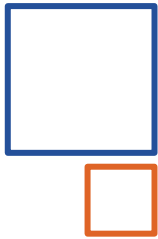


Diálogo como elemento clave:

- Inversión CAGR 30%
- Tarifas más competitivas de la región.



El sector eléctrico tiene un papel determinante en el desarrollo del país. Es una responsabilidad compartida entre varios actores.



**Desarrollo
conceptual de la
Responsabilidad
Social Corporativa.**

**RSC de las
empresas
eléctricas.**

**El Instituto
Superior
Tecnológico
Nuevo
Pachacútec.**



Pachacútec
150.000
personas

Génesis del proyecto

Nueva política empresarial en 2003. No sólo un buen servicio eléctrico, también contribuir a reducir la pobreza.

Conocimiento de Pachacútec. Primer paso: planificar la electrificación del asentamiento.

Segundo paso: ¿Qué más podemos hacer? Obispado Callao y Santos Toledano piden ayuda para construir un centro de formación.



**Instituto Superior
Tecnológico
Nuevo Pachacútec**

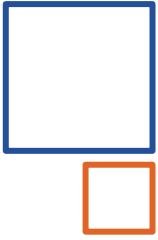
Población muy joven sin educación de calidad.

Empresas contratistas carentes de mano de obra calificada.

Jóvenes sin oportunidades de trabajo.

Voluntariado dispuesto a implicarse.

Socios estratégicos relevantes.



Nace el
proyecto en
noviembre 2003



Etapas del proyecto educativo

Nacimiento (2003):

Contacto con Obispado Callao y Santos Toledano.

Etapas inicial (2004):

Construcción de la infraestructura eléctrica.

Comienza la educación (2005):

Comienzan las clases de electricidad.

Voluntariado de la compañía comienza a dar clases.

Consolidación (2006):

Titulación de electricistas a nombre del Estado.

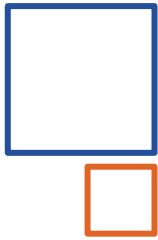
Inserción laboral (2007):

Estudiantes comienzan a trabajar en empresas colaboradoras.

Etapas actual:

Incrementar la calidad de la educación y otros aspectos.

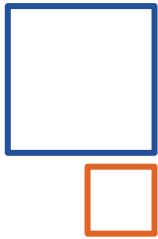
Reforzar relación con los egresados del Instituto.



Algunos datos

Diez
promociones.
Veinticinco
alumnos por
promoción.





Algunos datos



Inserción
laboral superior
al 95%.



Algunos datos



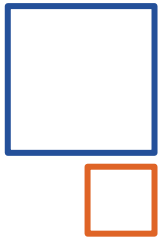
Formación
teórica,
práctica y de
valores.



Algunos datos



Más de cincuenta
trabajadores de la
empresa dictan clase
de manera voluntaria.



**Algunos
datos**

**Numerosos
premios de
responsabilidad
social.**



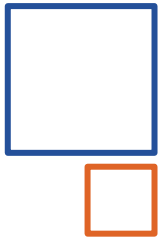


Algunos datos



**Premio:
Integración
y
Solidaridad
2009**





Algunos datos



acurio restaurantes



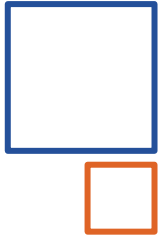
LINDLEY

Socios
relevantes en
el proyecto.



FUNDACIÓN
SANTOS TOLEDANO

Marriott.
HOTELS & RESORTS

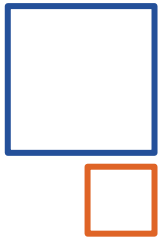


Claves del proyecto

- Visión **integral** estratégica:
Sociedad, empresas colaboradoras,
colaboradores de la empresa, otros
socios colaterales.
- Apoyo económico comprometido por
varios años.
- Incorporación de gestores a **tiempo
completo** al proyecto.
- **Compromiso** amplio dentro de la
empresa para apoyar el proyecto.
- **Seguimiento** del proyecto como
cualquier otro proyecto de inversión.



Instituto Tecnológico
Superior Nuevo
Pachacútec, proyecto
de Responsabilidad
Social Estratégico de
una empresa eléctrica
en conjunto con la
sociedad en la que vive.



**Desarrollo
conceptual de la
Responsabilidad
Social Corporativa.**

**RSC de las
empresas
eléctricas.**

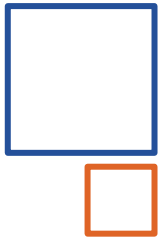
**El Instituto
Superior
Tecnológico
Nuevo
Pachacútec.**

Posición única,
haciendo las cosas de
manera distinta a los
competidores, para
atender determinadas
necesidades de la
sociedad.

El sector eléctrico
tiene un papel
determinante en el
desarrollo del país.
Es una
responsabilidad
compartida entre
varios actores.







Valores

Respeto

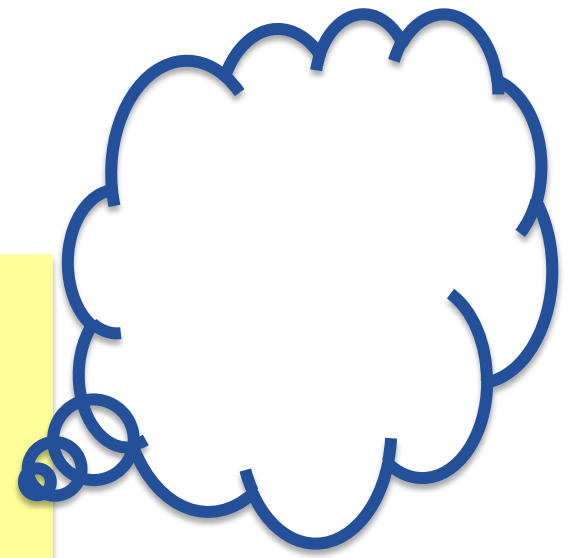
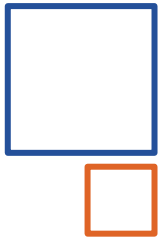
**Atención a las
Personas**

**Orientación a
resultados**

Rigor Ético

Responsabilidad Social





Finalmente nuestra principal aportación a la sociedad es hacer bien nuestro trabajo diario.

- 600,000 personas tienen una por primera vez (cinco últimos años) .
- 36% de nuestros nuevos clientes proceden de asentamientos humanos.

Electricidad: Sociedad, Empresa, Desarrollo, Responsabilidad.

Ignacio Blanco

Director General de Endesa en Perú.

Lima, 11-12 julio 2014

